

FIVE DOCTOR S' SELECT

専門医5名が商品を評価して
プロモーションに活用



<推奨マーク>



<LP展開>

株式会社医師のともは、
東証マザーズ上場で日本最大級のシェアを誇る
医師・看護師を中心とした人材紹介会社「MRT」のグループ会社です。



職業紹介事業



職業紹介事業



医療従事者労働者派遣事業



医療機関向け
サービス事業



再生医療ソリューション
のご提供



医療・健康関連情報の提供

「医師の支援を通じて、医療界へ貢献する」というビジョンのもと、6つの事業を展開しておりますが、
今回ご提案させていただくのは、「**5名の専門医による推奨**」になります。

PR 事業

FIVE DOCTOR'S
5名の専門医推奨 SELECT

[じょいぶらす・いしぶらす]

女医+ 医師+

かんごしぶらす

看護師+

看護師+
インフルエンサー

イベント事業

医師に素敵な出会いを

ライフサポート事業

医師のプライベートを
支援します

ワークサポート事業

ご要望に応じた
医療機関を紹介

開業サポート事業

開業前後のお悩みを
ワンストップで解消

継承サポート事業

医師同士の理想の
マッチングを

拡大を続けるヘルスケア市場において、消費者のライフサイクルに寄り添った
health・wellness・beauty 領域の **商品・サービスが増え続けています。**



ヘルスケア市場の 拡大により



メーカーは 差別化が困難に…

競合商品との差別化、
流通販路の拡大など
様々な悩みを抱えています。

商品の良さが
上手く伝わらない

派手な露出だけで
良いのだろうか…



消費者は 何を基準に選べば？

数ある商品・サービスから、
本当に価値あるものを
選定しなければならない
という状況に置かれていま
す。

何を基準に
選べばいい？

類似商品との
違いは？



商品に対して表示される『受賞・シンボル』マークに

消費者は「信頼性」「安心感」を感じるか？

トクホ、機能性表示食品、
モンドセレクションなど

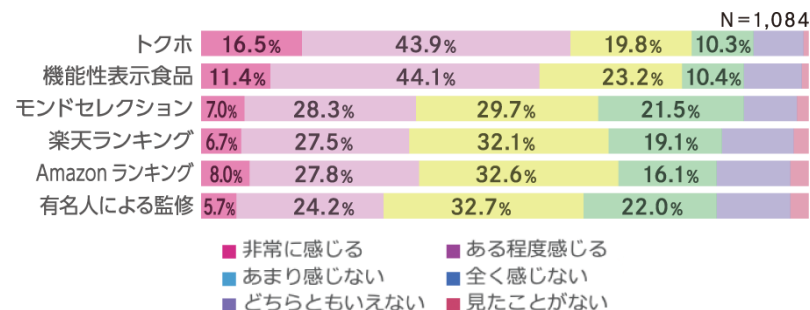


非常に感じる

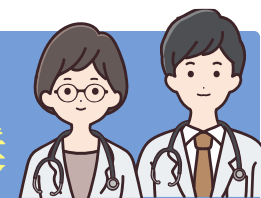
ある程度感じる

42.2%

下記の有名表示や
ランキング6種類平均で



医師による
監修・推奨

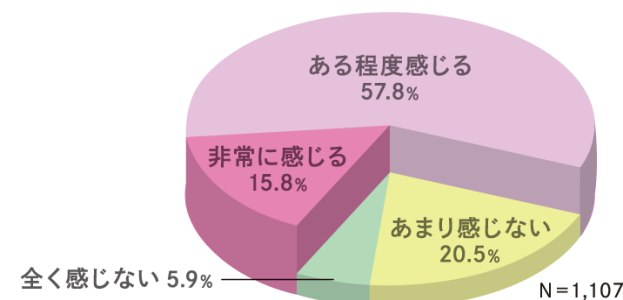


非常に感じる

ある程度感じる

73.6%

医師による監修・推奨は 倍近い結果に!!



【前提条件①】自分自身や家族のために、自身で食べ物・飲み物を購入する人 【前提条件②】特定健康保険食品（トクホ）もしくは機能性表示食品を知っている方、①②の両方を満たす方 【調査実施日】2019年4月8日～12日 【対象】全国の20～40代男女：1,107人

弊社の類似サービス「医師の●●%が推奨」というのは、
50名や100名が試用してアンケートの回答結果を
プロモーションに使用するサービスです。

「5ドクターズセレクト」は5名と人数は少ないですが、
5名の専門医がコメント付きで推奨するため、
商品の価値をさらに高めることが可能になります。



- ✓ 顔写真付きでビジュアル展開
 - ✓ 「専門医推奨」という最高の権威付け
 - ✓ LPなどに展開する際には「コメント付き」で更なるアピール
- ※医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器などには使用できません。
食品や雑貨などに使用可能です。
- ※ご料金についてはお問合せください。



- ・対象商品によっては、専門科目を分けることで、「多角的に医師がコメント」展開できる。
- ・LPの場合、メインコメントとは別に「READ MORE」みたいに全文を掲載させることで、専門医としてのコメントをよりアピール可能。

※薬機法等の法令により、効果効能を明示・暗示したりすることはできません。
※コメントについては、弁護士によるリーガルチェックを入れさせていただきます。



- ・ 推奨マークを商品に展開可能。
 - ・ POPにも展開することでアイキャッチ可能。
- ※推奨マークのみでは詳細が分からないため、POPやLPへの誘導が必要。

※薬機法等の法令により、効果効能を明示・暗示したりすることはできません。

※コメントについては、弁護士によるリーガルチェックを入れさせていただきます。

【企画】

企画にあたって、薬機法、景表法、健康増進法、食品衛生法はじめ関連法令および業界自主規制（ガイドライン）などを遵守くださいますよう、お願い致します。

【企画の可否】

下記の商品・サービスについては、弊社のサービスを提供しかねる場合がございます。

1. 法律違反またはその疑いがあるもの
2. 他者の特許等の権利侵害またはその疑いがあるもの
3. 公序良俗に反するまたはその疑いがあるもの
4. ネットワークビジネスを目的とするもの
5. 反社会的勢力と関係がある場合
6. その他、弊社が提供不可と判断したもの

【お引き受けできないメニュー】

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器における商品開発とサンプリングアンケートは、薬機法に抵触するため、お引き受けすることができません。

【広告物における医師のコメントについて】

- ・医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、効果効能を推薦する行為は薬機法に抵触するため NG となります。
- ・対象となる商品・サービスに関連する疾患や成分など一般論的な説明とさせていただきます。
- ・医師のコメント及びそれに直接関連する部分の表現については、掲載前に弊社並び当該医師にて確認させていただきます。
- ・広告物全体の表現や掲載事項のリーガルチェックはクライアント様

等の責任の元で行ってください。ただし、明らかな法令違反及び広告表現上問題が有るとされる部分については弊社より修正のお願いをすることがあります。

【医師のプロフィールの使用について】

- ・企画によって、医師のプロフィールや画像をご使用いただくことが可能です。その場合は、弊社および当該医師が提供する事項を遵守ください。
- ・専門医を表記する場合は厚労省の広告ガイドラインに準拠する表示をお願いします。
- ・勤務先、所属病院等の表示は医師により不可の場合もありますので、ご了承ください。

【ご契約期間について】

- ・広告物への掲載については、協議の上契約期間を定めさせていただきます。契約期間終了後は速やかに撤去ください。
- ・契約期間の更新については 3 ヶ月前までにお申し出くださいますよう、お願い致します。

【免責事項】

- ・商品・サービスによって健康被害が生じた場合や、効果に関するクレームや訴訟などに発展した場合、製造販売などに関する金銭トラブルなどが生じた場合は、全責任をクライアント様等が負うものとし、弊社並びに当該医師は責任を負わないものとします。
- ・また、当該医師の肖像やコメント等の削除を求める場合があります。その場合は速やかに対応ください。

運営会社

株式会社医師のとも <東証グロース市場 MRT株式会社グループ>

東京都渋谷区道玄坂2-16-4 野村不動産渋谷道玄坂ビル2階

代表取締役 柳川 圭子

主な事業内容

P R 事業 : 女医プラス・医師プラス、看護師プラス運営

ワークサポート事業 : 医師転職支援サービス

ライフサポート事業 : 開業・事業継承、不動産、プライベートサポート

結婚相談所事業 : 医師のとも 良縁、ナースのとも 良縁（結婚相談所運営）
婚活イベント、各種交流会など

公式サイト

女医プラス・医師プラス : <https://dr-plus.jp/>

看護師プラス : <https://nurse-plus.net/>

主要取引先 (PR事業部)

(株)Abema TV / (株)アンティル / (株)インテグレート / (株)エス・エム・エス / (株)NTTドコモ /
(株)エムプロモ / (株)オンライングローバルゴルフメディアグループ(株) / (株)ザッパラス
(株)サニーサイドアップ / (株)小学館 / (株)祥伝社 / GMOクリエイターズネットワーク(株) /
(株)大広 / (株)大広 / ONES(株) / 宝島社 / デロンギ・ジャパン(株) / (株)電通 /
(株)東京スポーツ新聞社 / トレンダーズ(株) / (株)博報堂ネオス / (株)ビジョン /
(株)P&Gイノベーションズ合同会社 / (株)FiNC Technologies / (株)フォーマルクライン /
(株)プラチナム / (株)プラップジャパン / (株)ベクトル / (株)マイナビ / (株)マガジンハウス /
(株)マキノ出版 / (株)リクルートホールディングス 他 (敬称略・順不同)

【お問い合わせ先】女医プラス・医師プラス事務局

直通Tell : 03-6459-3678 (平日10:00~19:00)

E-Mail : doctor.pr@ishinotomo.com