



[じょいぶらす・いしぶらす]

女医+医師+

薬機法・景表法

# 医師コメント×広告 法規チェックリスト

広告・販促担当者必見！最新ガイド

株式会社 医師のとも 女医プラス・医師プラス  
2025年11月

# 目次

- 01 医師コメント・推薦文を使うメリット
- 02 薬機法・景表法の基本ポイント
- 03 よくあるNG・OK表現例
- 04 医師コメント活用時の注意点とチェックリスト
  - 1. 薬機法チェックリスト
  - 2. 景表法チェックリスト
- 05 お問い合わせ

医師のコメントは、  
専門知識に裏打ちされた「信頼性」「安心感」「客観性」を  
消費者に訴求できる大きな強みがあります。

## 主な活用シーン

- ✓ 公式サイトの商品紹介ページ
- ✓ ランディングページ（LP）
- ✓ パンフレットや広告チラシ
- ✓ プレスリリース
- ✓ SNS投稿



例) 商品ページの医師コメント

一方で、医師コメントは消費者への影響力が強いため、  
内容は慎重に吟味し、**規制遵守**が求められます。

**薬機法**と**景表法**への違反が発覚した場合、  
企業の社会的信用やブランドイメージが損なわれるだけでなく、  
**重大なペナルティ**を受ける可能性があります。

### 薬機法（医薬品医療機器等法）

- ✓ 医薬品、医薬部外品、化粧品等の広告表現は厳しく規制されています。
- ✓ 「承認された効能効果」「事実に基づく範囲」のみが認められるため、未承認の効果や体験談による宣伝は違法となります。
- ✓ 医師コメントであっても規制の対象です。

### 景表法（不当景品類及び不当表示防止法）

- ✓ 不当な「優良誤認表示」や「有利誤認表示」が禁止されています。
- ✓ 根拠のない信頼性・効果を強調する表現はリスクとなります。
- ✓ 口コミや体験談だからといって、根拠のない表示が許されるわけではありません。

**NG例** 「このサプリで高血圧が治ります（医師談）」

➡ **薬機法違反** … 効果・**効能**の断定

**NG例** 「絶対にシミが消えると私が断言します（医師コメント）」

➡ **薬機法・景表法違反** … **誇大表示**

治ります！

効果あります！

断言します！



**OK例** 「食事や生活習慣の見直しと併せて摂取することで、健康維持の一助になるでしょう（医師談）」

➡ **サポートや一般論にとどめた表現**

**OK例** 「ビタミンCや保湿成分を含んでおり、肌の潤いを保つためのサポートになります（医師談）」

➡ **商品特徴＋専門家としての見解**（ただし効果保証はしない）

## 薬機法<sup>〃〃</sup>チェックリスト

- ☐ 効果を「必ず」「絶対」などと保証する言い方になっていないか
- ☐ 医師コメントが薬機法で認められている範囲を超えていないか
- ☐ 医師の専門分野と商品のジャンルがマッチしているか
- ☐ 実際の体験談や感想の範囲におさまっているか
- ☐ 商品が本来認められていない新たな効能・効果の標榜につながっていないか

## 景表法<sup>〃〃</sup>チェックリスト

- ☐ 優良誤認・有利誤認につながる表現がないか
- ☐ 表示内容に裏付け資料や事実データがあるか
- ☐ 比較・ランキング・ナンバーワン表示の根拠が明確か
- ☐ 「個人の感想です」「効能効果を保証するものではありません」等の補足表記があるか

リーガルチェックや修正案のご提案も、  
女医プラス・医師プラスにお任せください！





ご覧いただきありがとうございました！

さらに詳しい事例検討や、貴社商品の個別相談が必要な場合は、ぜひお気軽にご相談ください。

- 医師推奨マーク
- 専門家コメント
- メディア出演等
- 薬機法/景表法監修

など、貴社の課題に合わせた専門サービスでサポートします。

株式会社 医師のとも PR部 女医プラス・医師プラス事務局

<https://doctor-pr.com/>

お問い合わせ

☎ 03-6459-3678

✉ [doctor.pr@ishinotomo.com](mailto:doctor.pr@ishinotomo.com)