

2025年11月施行 薬機法改正

やさしく解説！最新ポイント

これだけは押さえない！
最新法改正まとめと現場活用法

株式会社医師のとも
2025年10月

目次

- 01 やさしく解説！薬機法改正とは？
- 02 今回の改正ポイント4つ
- 03 これからの医薬品PRはどう変わる？
- 04 “医師キャスティング”って何？
- 05 “医師キャスティング”活用例
- 06 今すぐできる！貴社チェックリスト
- 07 お問い合わせ

Q：薬機法改正とは？

A：「医薬品や医療品が、より安全に、多くの国民に
届きやすくなるためのルール見直し」です！

今回のポイントは？

- ① 医薬品等の「品質・安全性」向上！
- ② 安定供給や流通の体制強化
- ③ より活発な創薬の促進
- ④ もっと身近に！コンビニ・薬局の機能強化

品質・安全性確保の強化

製造・販売のガイドライン明確化や、品質不良時の情報共有体制の強化。



安定供給体制の強化

サプライチェーン全体を通じたリスク管理、医薬品の在庫・流通の安定化。



創薬推進の制度整備

先進的な治療や新薬開発を後押しする承認制度の見直し。

薬局機能の強化・ 新たな販売チャネルへの対応

コンビニエンスストア等、新たな販路での適正販売ルールの整備。



今回の改正により、

- ① 根拠のない表現や誤解を招く宣伝は厳しく監視対象に！
- ② 店頭やWebでの情報も
「誰が見てもわかりやすく、適切な情報」であることが重要！
- ③ 新たな販路（コンビニ等）では初めて扱う消費者も多く、
正確な説明や安全配慮が不可欠！



「監修者による信頼性の担保」や「わかりやすい解説」がますます重要となります。



“医師キャスティング”とは、

医師のコメントや監修アドバイスを使って、
商品や情報の「専門性」「信頼性」を高めます！



なぜ今、重要？

- ① 法改正で「お墨付き」「安心情報」のニーズUP
- ② コンビニや新たな販路にも「正確な説明・信頼性」が必要
- ③ 消費者が迷わず選べる＝選ばれる商品に！

例えば…

医師のコメントつきPOPやパンフレット

公式Webサイトでの医師解説動画、Q&Aコラム

製品ページのFAQに医師の“ひとこと”解説

など、現場で大活躍！

＼ 改正対応チェックリスト ／

- ☐ 商品、販促、広告素材で古い表現が残っていませんか？
- ☐ 薬機法等の最新情報をチームで共有できていますか？
- ☐ 新たな販路（コンビニ等）での運用ルールを策定していますか？
- ☐ 社内に改正対応の明確な責任者・担当者を設けていますか？
- ☐ 医師キャスティングや専門家監修が活用できそうですか？

「一つでも“NO”なら、早めの見直し・情報収集をお勧めします！」

ご覧いただき、ありがとうございました！

弊社では、医師キャスティングの**料金の範囲内**で、
薬機法や**景表法**を専門とする**弁護士**が
リーガルチェックや**修正案**のご提案もさせていただきます。
ぜひお気軽にお問い合わせください。

株式会社 医師のとも

PR部 女医プラス・医師プラス事務局
<https://doctor-pr.com/>

電話でのお問い合わせ

☎ 03-6459-3678

メールでのお問い合わせ

✉ doctor.pr@ishinotomo.com

