

専門職による プロモーション&マーケティング支援

専門職が「商品を実際に試して推奨」
PROFESSIONAL SELECT

株式会社医師のともは、
東証マザーズ上場で日本最大級のシェアを誇る
医師・看護師を中心とした人材紹介会社「MRT」のグループ会社です。



職業紹介事業



株式会社
日本メディカルキャリア

職業紹介事業



医療従事者労働者派遣事業



医療機関向け
サービス事業



再生医療ソリューション
のご提供



医療・健康関連情報の提供

「医師の支援を通じて、医療界へ貢献する」というビジョンのもと、6つの事業を展開しておりますが、
今回ご提案させていただくのは、「PR事業の中の**看護師によるプロモーション支援**」になります。

PR 事業

医療のことをより多くの人に

[じょいぶらす・いしぶらす]



かんごしぶらす



PROFESSIONAL
専門職が推奨 SELECT

イベント事業

医師に素敵な出会いを

ライフサポート事業

医師のプライベートを
支援します

ワークサポート事業

ご要望に応じた
医療機関を紹介

開業サポート事業

開業前後のお悩みを
ワンストップで解消

継承サポート事業

医師同士の理想の
マッチングを

「医師による権威付け」や「看護師による共感プロモーション」
サービスを展開していますが、
新たに「専門職による推奨」サービスを開始しました。

商品によっては、1職種の専門家が推奨するよりも、
関連する複数の専門職が推奨ほうが
商品に対する付加価値と信頼性を増すことができます。

類似商品との差別化・POPなどによるアイキャッチ効果、

また、医師の権威付けと看護師の共感を同時展開することで
更なる販促効果が期待できます。

次頁以降に具体的な展開方法案などございますので、ぜひご検討ください。

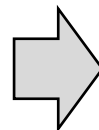
料金や不明点などはお気軽にお問合せください。
(最後の頁に連絡先記載)

プロフェッショナルセレクトの特徴

WEBのみで大人数にアンケート調査ではなく、

・ 実際に商品を試用

- ・ 専門職が回答
- ・ 複数職が回答



購買の動機付けとして、

「信用できる参考意見」となります。

＜サービス一例＞ ※サービス詳細や価格などはお問合せください。

写真とコメント（ボイス）

商品試用しコメント作成。写真付きでLPや店頭POPなどに活用。

動画とコメント（ボイス）

商品試用しコメントを動画撮影。LPなどに活用。

インタビュー形式

実際の職場でインタビュー形式で使用感などを写真撮影。LPなどに活用。

サンプリングアンケート （推奨マーク）

複数の専門職に商品を試用してもらい、アンケート回答。
結果を「専門家推奨」としてアピール。

① 医師



② 歯科医師



③ 看護師



④ 薬剤師



⑤ 栄養士・管理栄養士



⑥ 保育士



⑦ 調理師



⑧ 美容師



専門職が商品を実際に試した声 PROFESSIONAL VOICE

看護師



看護師歴5年



栄養士



栄養士歴8年



専門職が「商品を実際に試して推奨」 PROFESSIONAL INTERVIEW

栄養士



栄養士歴8年

専門職が「商品を実際に試して推奨」 PROFESSIONAL SELECT



小さなお子さんのいる看護師の**95%**が
「子供の料理に使いたい！」と回答



学校給食等に関わったことがある栄養士の**93%**が
「学校給食に取り入れたい！」と回答



レシピを考える業務に携わる調理師の**96%**が
「レシピに取り入れたい！」と回答

PROFESSIONAL
専門職が推奨 SELECT

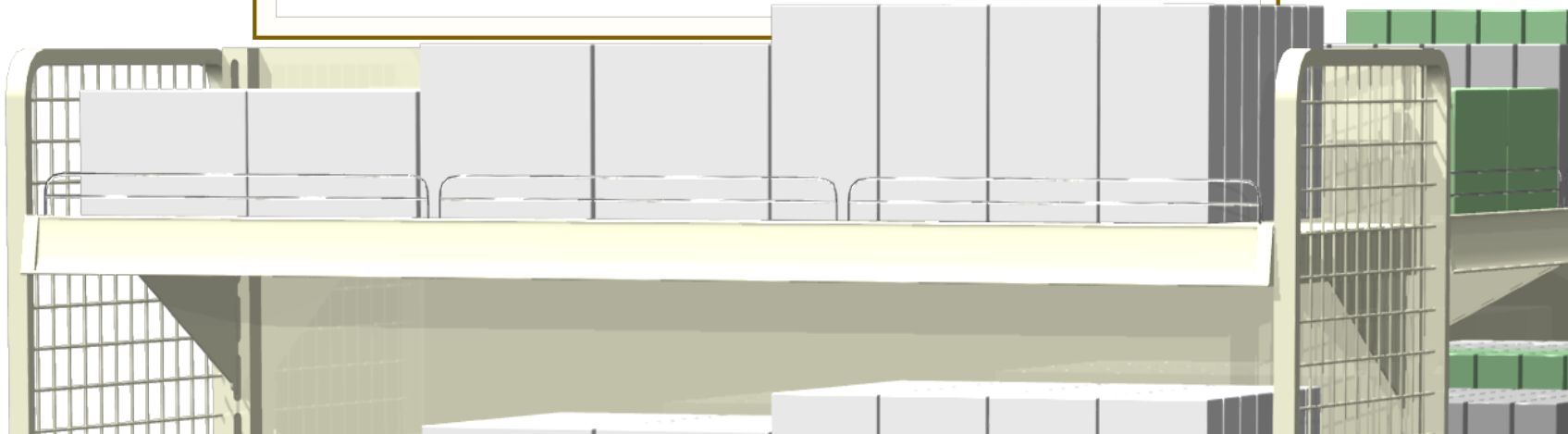
看護師50名・栄養士50名・調理師50名による商品の試用とWEBアンケート調査の回答に基づく。
（主催：株式会社医師のとも、2020年10月実施）

専門職が「商品を実際に試して推奨」
PROFESSIONAL SELECT

 看護師 95% PROFESSIONAL SELECT 試用して推奨		小さなお子さんのいる看護師の 95% が <u>「子供の料理に使いたい！」</u> と回答
 栄養士 93% PROFESSIONAL SELECT 試用して推奨		学校給食等に関わったことがある栄養士の 93% が <u>「学校給食に取り入れたい！」</u> と回答
 調理師 96% PROFESSIONAL SELECT 試用して推奨		レシピを考える業務に携わる調理師の 96% が <u>「レシピに取り入れたい！」</u> と回答

PROFESSIONAL SELECT
専門職が推奨

看護師50名・栄養士50名・調理師50名による商品の試用とWEBアンケート調査の回答に基づく。
(主催：株式会社医師のとも、2020年10月実施)



[じょいぶらす・いしぶらす]

女医+ 医師+

プロモーション支援

専門家コメント



ブランドサイト／LP／紙媒体等に出演する医師のキャスティングと掲載コメントの監修。

リリースコメント



メディア向けプレスリリースに掲載する記事の内容を医師が監修。ローンチの権威付けに。

動画出演



インフォーマーシャル／WEBCMへ医師をキャスティング。プロモーションのファクト作りに。

イベント登壇



商品プロモーションイベントに登壇する医師をキャスティング。新作発表会やセミナーなどに。

グループインタビュー



対談形式イベントに単独／複数名の医師をキャスティング。情報収集の場として。

座談会



一般ユーザーとの座談会に登壇する医師をキャスティング。参加者の理解向上のために。

サンプリングアンケート



医師が商品／サービスを試用し、アンケートに回答。認証マークの提供も可能。競合との差別化に。

タイアップ企画



記事広告／タイアップ広告に出演する医師のキャスティング掲載とコメントの監修。

商品開発



開発中の商品について医師がアドバイスを実施。品質向上や類似品との差別化に。

情報発信支援

記事監修



作成された記事について医師が医学的疑義の有無を確認。正しい医療情報であることの保証として。

メディア取材



対面／文面取材が可能な医師をキャスティング。医学的知見に基づいたハイクオリティな情報発信が可能。

テレビ・ラジオ出演



TV／ラジオに出演する医師をキャスティング。現役医師による信頼性の高い情報の発信が可能。

かんごしぷらす
看護師+

看護師 ベースサービス

① ライティング

- ・看護師ライターなどによる執筆
- ・医療や食、取材対応も可能
- ・文字数・テーマで価格変動

② アンケート調査

- ・看護師にアンケート実施
- ・WEB調査
- ・人数要相談

③ メール配信

- ・看護師にメール配信
- ・リンク貼って目的ページへ誘導
- ・人数要相談

看護師の声

④ 看護師の声（文章）

- ・看護師の声を公開
- ・試用してコメント（文章）
- ・1名～

⑤ 看護師の声（動画）

- ・看護師の声を公開
- ・試用してコメント（動画）
- ・1名～

⑥ 座談会

- ・看護師による座談会
- ・動画撮影して公開
- ・2～3名

看護師推奨

⑦ 看護師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

⑧ 看護師推奨マーク×座談会

- ・試用してアンケートに回答
- ・推奨マーク&座談会開催
- ・推奨約100名、座談会2～3名

⑨ 看護師推奨×保育士推奨

- ・試用してアンケートに回答
- ・両方に推奨マーク付与
- ・各約50名（計約100名）

医師× 看護師推奨

⑩ 医師の視点×看護師推奨マーク

- ・医師のコメント×看護師試用
- ・医師コメントと推奨マーク付与
- ・医師1名、看護師約100名

⑪ 医師の視点×看護師推奨×座談会

- ・医師のコメント×看護師試用×座談会
- ・医師コメントと推奨マーク付与と座談会公開
- ・医師1名、看護師約100名、座談会2名

⑫ ママ女医の視点×ママ看護師推奨

- ・ママ女医のコメント×ママ看護師試用
- ・ママ女医コメントと推奨マーク付与
- ・ママ女医1名、ママ看護師約50名

医師推奨

⑬ 医師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答（名前非公開）
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

⑭ ママ女医推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・ママ女医20～30名

⑮ FIVE DOCTOR'S SELECT

- ・試用してアンケートに回答（名前公開）
- ・専門家としてのコメント回答
- ・医師5名

【企画】

企画にあたって、薬機法、景表法、健康増進法、食品衛生法はじめ関連法令および業界自主規制（ガイドライン）などを遵守ください。

【企画の可否】

下記の商品・サービスについては、弊社のサービスを提供しかねる場合がございます。

1. 法律違反またはその疑いがあるもの
2. 他者の特許等の権利侵害またはその疑いがあるもの
3. 公序良俗に反するまたはその疑いがあるもの
4. ネットワークビジネスを目的とするもの
5. 反社会的勢力と関係がある場合
6. その他、弊社が提供不可と判断したもの

【お引き受けできないメニュー】

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器におけるサンプリングアンケート（推奨マーク）は、薬機法に抵触するため、お引き受けすることができません。

【広告物における医師のコメントについて】

- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、効果効能を推薦する行為は薬機法に抵触するためNGとなります。
 - ・ 対象となる商品・サービスに関連する疾患や成分など一般論的な説明とさせていただきます。
 - ・ 医師・看護師・薬剤師などのコメント及びそれに直接関連する部分の表現については、掲載前に弊社並び当該医師や看護師にて確認させていただきます。
 - ・ 広告物全体の表現や掲載事項のリーガルチェックはクライアント様等の責任の元で行ってください。
- ただし、明らかな法令違反及び広告表現上問題が有ると思われる部分については弊社より修正のお願いをすることがあります。

【医師・看護師・保育士などのプロフィールの使用について】

- ・ 企画によって、医師・看護師・保育士などのプロフィールや画像をご使用いただくことが可能です。
- ・ その場合は、弊社および当該医師・看護師・保育士などが提供する事項を遵守ください。
- ・ 専門医を表記する場合は厚労省の広告ガイドラインに準拠する表示をお願いします。
- ・ 勤務先、所属病院等の表示は医師・看護師・保育士などにより不可の場合もありますので、ご了承ください。

【ご契約期間について】

- ・ 広告物への掲載については、協議の上契約期間を定めさせていただきます。契約期間終了後は速やかに撤去ください。
- ・ 契約期間の更新については3カ月前までにお申し出くださいますよう、お願い致します。

【免責事項】

- ・ 商品・サービスによって健康被害が生じた場合や、効果に関するクレームや訴訟などに発展した場合、製造販売などに関する金銭トラブルなどが生じた場合は、全責任をクライアント様等が負うものとし、弊社並びに当該医師・看護師・保育士などは責任を負わないものとします。
- ・ また、当該医師・看護師・保育士などの肖像やコメント等の削除を求める場合があります。その場合は速やかにご対応ください。

運営会社

株式会社医師のともく東証マザーズ上場 MRT株式会社グループ

東京都渋谷区道玄坂2-16-4 野村不動産渋谷道玄坂ビル2階

代表取締役 柳川 圭子

主な事業内容

P R 事業 : 看護師プラス、女医プラス・医師プラス運営

ワークサポート事業 : 医師転職支援サービス

ライフサポート事業 : 開業・事業継承、不動産、プライベートサポート

結婚相談所事業 : 医師のともく 良縁、ナースのともく 良縁（結婚相談所運営）
婚活イベント、各種交流会など

公式サイト

看護師プラス : <https://nurse-plus.net/>

女医プラス・医師プラス : <https://dr-plus.jp/>

主要取引先 (PR事業部)

(株)Abema TV / (株)アンティル / (株)インテグレート / (株)エス・エム・エス / (株)NTTドコモ /
(株)エムプロモ / (株)オンライングローバルゴルフメディアグループ(株) / (株)ザッパラス
(株)サニーサイドアップ / (株)小学館 / (株)祥伝社 / GMOクリエイターズネットワーク(株) /
(株)大広 / (株)大広 / ONES(株) / 宝島社 / デロンギ・ジャパン(株) / (株)電通 /
(株)東京スポーツ新聞社 / トレンダーズ(株) / (株)博報堂ネオス / (株)ピジョン /
(株)P&Gイノベーションズ合同会社 / (株)FiNC Technologies / (株)フォーマルクライン /
(株)プラチナム / (株)プラップジャパン / (株)ベクトル / (株)マイナビ / (株)マガジンハウス /
(株)マキノ出版 / (株)リクルートホールディングス 他

(敬称略・順不同)

【お問い合わせ先】 看護師プラス事務局

直通Tell : 03-6459-3678 (平日10:00~19:00)

E-Mail : nurse.pr@ishinotomo.com