

看護師 ナノ & マイクロインフルエンサー マーケティング



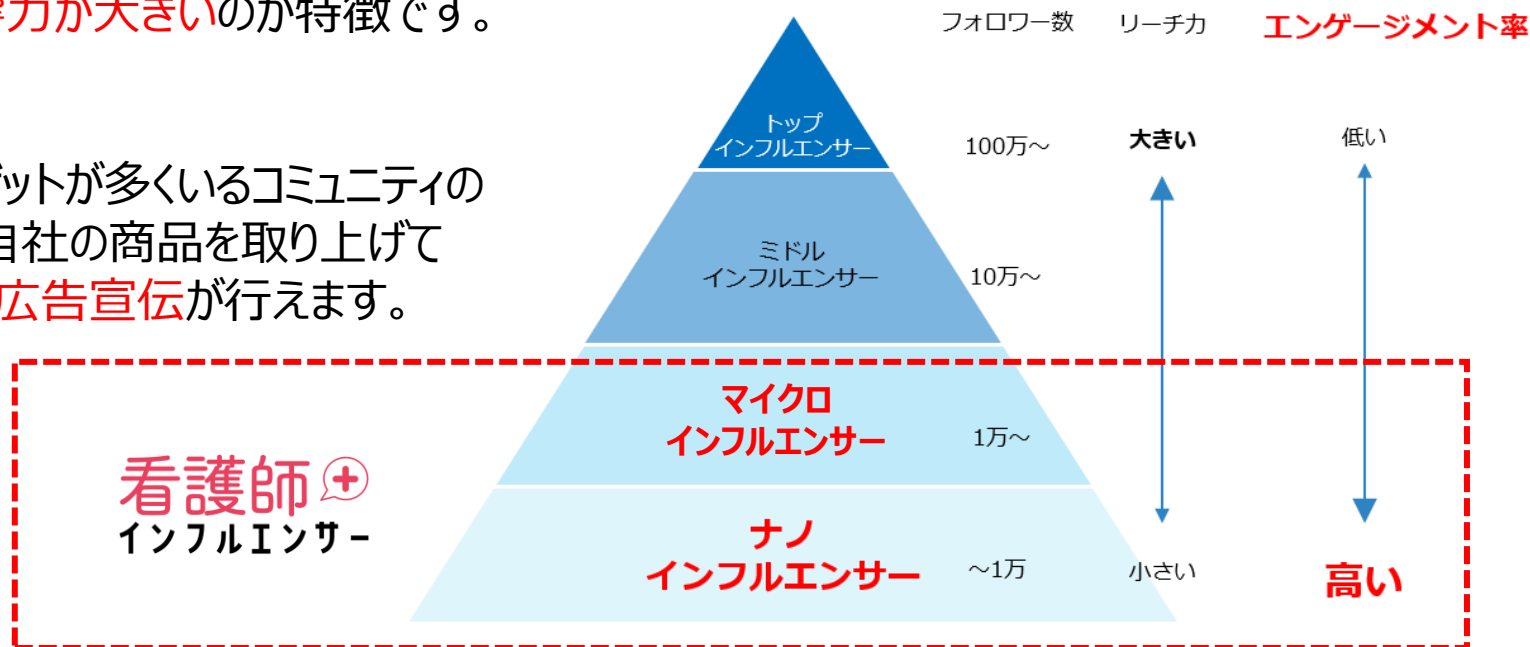
看護師⁺
インフルエンサー

「インフルエンス」（影響、感化、作用の意）を語源とする言葉で、他者や一般社会に大きな影響力を及ぼす人や事物のことを指します。

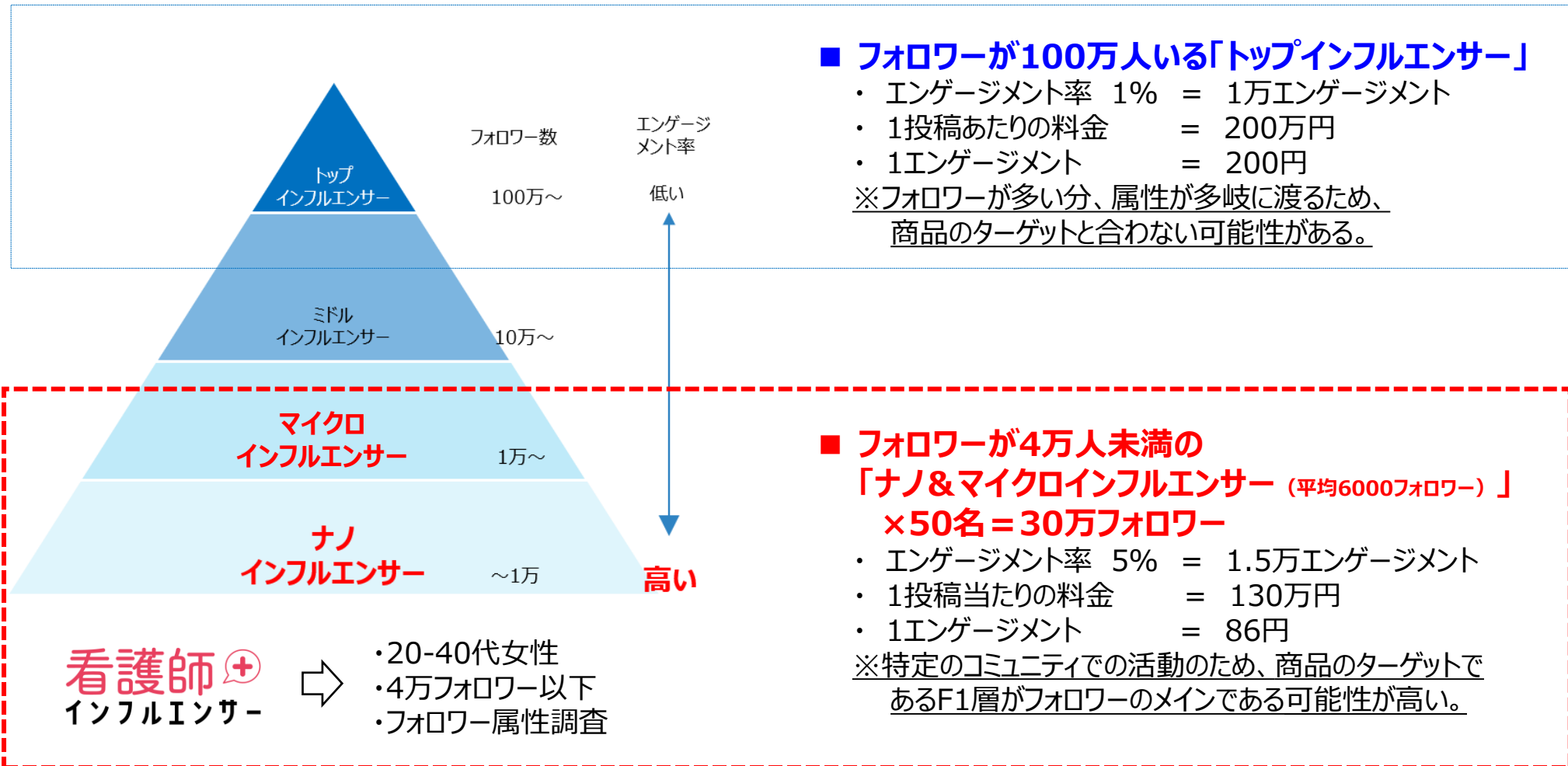
その中でも近年、注目度が増している「**ナノ&マイクロインフルエンサー**」とは特定のコミュニティで強い拡散能力を持つインフルエンサーです。

インフルエンサーよりも少ないフォロワー数だとしても、**1人ひとりに与える影響力が大きい**のが特徴です。

そのため、自社のターゲットが多くいるコミュニティのナノインフルエンサーに自社の商品を取り上げてもらうことで、**効果的な広告宣伝**が行えます。



エンゲージメントの重要性は前ページにてご説明させて頂きましたが、具体例を挙げさせていただきます。（数値は仮）

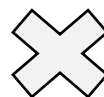


看護師のイメージや特徴

- ✓ 医療知識がある
- ✓ 責任感が強い
- ✓ 信用できる
- ✓ 体のケアに力を入れている



信用できる意見としての発信力



ナノ&マイクロインフルエンサー

- ✓ 情報感度が鋭く、豊富な知見
- ✓ 高い発信力とリアルな口コミ力
- ✓ 実体験からの情報発信
- ✓ ユーザーの自分ゴト化に寄与



一人ひとりへの高い影響力



看護師⁺
インフルエンサー

F1層向け商品では、最高のマーケティングやプロモーション手法になります！

食品関連

乳製品、加工食品、冷凍食品、
飲料、野菜など



健康関連

健康食品、健康系サプリメント、
漢方など



美容関連

化粧品、デトックスアイテム、
美容系器具、着圧ソックスなど



ダイエット関連

ダイエットサプリ、トレーニング器具



① サンプルレビュー（投稿）

看護師インフルエンサーに商品をサンプリングして体験してもらい、体験レビューをInstagramに投稿するサービスです。

50名前後の看護師インフルエンサー

×

1,000~40,000名のフォロワー

＝

**約300,000
フォロワーにリーチ**

エンゲージメント率の高い
ナノインフルエンサーの投稿であるため、
商品の魅力がフォロワーに届く可能性が
より高い施策です。



② 獲得データの二次利用

施策を通して得られた投稿内容などの二次利用により、WEBサイトやLP、店頭POPなどの展開が可能になります。

例えば、23,836ライクを達成した商品の場合、
下のようなPOPで店頭展開したり、
LPに掲載することで、よりアピール可能に。

※ライク数を保証するものではありません。

※制作費や印刷費は別費用になります。承り可能です。



女性向け商品のパッケージに印刷、シールを貼って店頭でPR。

着圧商材



フレグランス系



美容ドリンク



健康系食品



※医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、医療従事者が効果効能を推薦する行為は薬機法に抵触するためNGとなります。

獲得したライクを活用した店頭POPにより、売り場映えすると同時に、競合他社製品との差別化が可能です。



看護師インフルエンサーの投稿内容をLPに活用。ソーシャルメディア検索で更なるPR。



プランニング

- ✓ SNS全体戦略
- ✓ 看護師インフルエンサー選定
- ✓ ステマ対策
- ✓ 投稿内容の立案

サンプルレビュー（投稿）

- ✓ インフルエンサーにオファー
- ✓ 企画に共感して参加
- ✓ 企画を理解⇒商品を試用体験
- ✓ インスタグラムに投稿
- ✓ **エンゲージメントの高い**
約30万フォロワーにリーチ



投稿結果調査

- ✓ 詳細なレポートिंगを実施
- ✓ ハッシュタグの効果、
フォロワー増加数など効果の
詳細を提示します

獲得データの二次利用

- ✓ 調査結果を元に、データをLPや店頭に展開
- ✓ 競合他社製品との差別化で購買の動機付けに



【企画】

企画にあたって、薬機法、景表法、健康増進法、食品衛生法はじめ関連法令および業界自主規制（ガイドライン）などを遵守ください。

【企画の可否】

下記の商品・サービスについては、弊社のサービスを提供しかねる場合がございます。

1. 法律違反またはその疑いがあるもの
2. 他者の特許等の権利侵害またはその疑いがあるもの
3. 公序良俗に反するまたはその疑いがあるもの
4. ネットワークビジネスを目的とするもの
5. 反社会的勢力と関係がある場合
6. その他、弊社が提供不可と判断したもの

【お引き受けできないメニュー】

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器におけるサンプリングアンケート（推奨マーク）は、薬機法に抵触するため、お引き受けすることができません。

【広告物における医師のコメントについて】

- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、効果効能を推薦する行為は薬機法に抵触するためNGとなります。
 - ・ 対象となる商品・サービスに関連する疾患や成分など一般論的な説明とさせていただきます。
 - ・ 医師・看護師・薬剤師などのコメント及びそれに直接関連する部分の表現については、掲載前に弊社並び当該医師や看護師にて確認させていただきます。
 - ・ 広告物全体の表現や掲載事項のリーガルチェックはクライアント様等の責任の元で行ってください。
- ただし、明らかな法令違反及び広告表現上問題が有ると思われる部分については弊社より修正のお願いをすることがあります。

【医師・看護師などのプロフィールの使用について】

- ・ 企画によって、医師・看護師などのプロフィールや画像をご使用いただくことが可能です。
- ・ その場合は、弊社および当該医師・看護師などが提供する事項を遵守ください。
- ・ 専門医を表記する場合は厚労省の広告ガイドラインに準拠する表示をお願いします。
- ・ 勤務先、所属病院等の表示は医師・看護師などにより不可の場合もありますので、ご了承ください。

【ご契約期間について】

- ・ 広告物への掲載については、協議の上契約期間を定めさせていただきます。契約期間終了後は速やかに撤去ください。
- ・ 契約期間の更新については3カ月前までにお申し出くださいますよう、お願い致します。

【免責事項】

- ・ 商品・サービスによって健康被害が生じた場合や、効果に関するクレームや訴訟などに発展した場合、製造販売などに関する金銭トラブルなどが生じた場合は、全責任をクライアント様等が負うものとし、弊社並びに当該医師・看護師・保育士などは責任を負わないものとします。
- ・ また、当該医師・看護師などの肖像やコメント等の削除を求める場合があります。その場合は速やかにご対応ください。

運営会社

株式会社医師のとも <東証マザーズ上場 MRT株式会社グループ>

東京都渋谷区道玄坂2-16-4 野村不動産渋谷道玄坂ビル2階

代表取締役 柳川 圭子

主な事業内容

P R 事業 : 看護師プラス、女医プラス・医師プラス運営
ワークサポート事業 : 医師転職支援サービス
ライフサポート事業 : 開業・事業継承、不動産、プライベートサポート
結婚相談所事業 : 医師のとも 良縁、ナースのとも 良縁（結婚相談所運営）
婚活イベント、各種交流会など

公式サイト

看護師プラス : <https://nurse-plus.net/>

女医プラス・医師プラス : <https://dr-plus.jp/>

主要取引先 (PR事業部)

(株)Abema TV / (株)アンティル / (株)インテグレート / (株)エス・エム・エス / (株)NTTドコモ /
(株)エムプロモ / (株)オンライングローバルゴルフメディアグループ(株) / (株)ザッパラス
(株)サニーサイドアップ / (株)小学館 / (株)祥伝社 / GMOクリエイターズネットワーク(株) /
(株)大広 / (株)大広 / ONES(株) / 宝島社 / デロンギ・ジャパン(株) / (株)電通 /
(株)東京スポーツ新聞社 / トレンダーズ(株) / (株)博報堂ネオス / (株)ピジョン /
(株)P&Gイノベーションズ合同会社 / (株)FiNC Technologies / (株)フォーマルクライン /
(株)プラチナム / (株)プラップジャパン / (株)ベクトル / (株)マイナビ / (株)マガジンハウス /
(株)マキノ出版 / (株)リクルートホールディングス 他
(敬称略・順不同)

【お問い合わせ先】

直通Tell : 03-6459-3678 (平日10:00~19:00)

E-Mail : inoue@ishinotomo.com (担当: 井上)