

看護師によるプロモーション&マーケティング支援

かんごしぷらす
看護師  のご案内

【202010】

株式会社医師のともは、
東証マザーズ上場で日本最大級のシェアを誇る
医師・看護師を中心とした人材紹介会社「MRT」のグループ会社です。



職業紹介事業

職業紹介事業

医療従事者労働者派遣事業

医療機関向け
サービス事業

再生医療ソリューション
のご提供

医療・健康関連情報の提供

「医師の支援を通じて、医療界へ貢献する」というビジョンのもと、6つの事業を展開しておりますが、
今回ご提案させていただくのは、「PR事業の中の**看護師によるプロモーション支援**」になります。

PR事業

医療のことをより多くの人に

[じょいぶらす・いしぶらす]

女医+  医師+ 

かんごしぶらす
看護師 

イベント事業

医師に素敵な出会いを

ライフサポート事業

医師のプライベートを
支援します

ワークサポート事業

ご要望に応じた
医療機関を紹介

開業サポート事業

開業前後のお悩みを
ワンストップで解消

継承サポート事業

医師同士の理想の
マッチングを

医師による権威付けを目的としたサービスを展開していますが、新たに「**看護師による共感プロモーション**」サービスを開始しました。

商品により、「医師の権威付け」が合う商品もあれば、商品のターゲットがF1層を中心とする場合、医療の知識があって信用があり、購買層である「**看護師の共感**」を商品に付与できれば、購買の動機付けになると考えました。

類似商品との**差別化**・POPなどによる**アイキャッチ効果**、

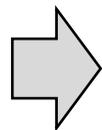
また、**医師の権威付けと看護師の共感を同時展開**することで更なる販促効果が期待できます。

次頁以降に具体的な展開方法案などございますので、ぜひご検討ください。

料金や不明点などはお気軽にお問合せください。
(最後の頁に連絡先記載)

看護師のイメージや特徴

- ✓ 医療知識がある
- ✓ 責任感が強い
- ✓ 信用できる
- ✓ 体力がいる仕事のため、
体のケアに力を入れている
- ✓ 不規則な勤務体制
- ✓ 緊張感のある仕事
- ✓ 忙しくきちんと休憩が取りにくい



「医療知識、責任感、信用、体のケア、等々」

イメージでこのようなワードを連想させる看護師は、

KOL（キーオピニオンリーダー）としての発信力が期待できる

この発信力を活かしたプロモーションやマーケティングのご提案をいたします

<参考資料>

・看護師数	計122万人【女性112万人（92%）、男性10万人】
・年代	40万人（32.7%）【F1層（20～34歳）】 50万人（41.1%）【F2層（35～49歳）】 32万人（26.2%）【F3層（50歳以上）】
・平均年収	483万円【女性の全職種平均（388万円）】

出典：厚生労働省
「平成30年衛生行政報告例」

出典：令和元年賃金構造基本統計調査

看護師



医療知識、責任感、信用、体のケア、等々
イメージでこのようなワードを連想させる看護師は、
KOL（キーオピニオンリーダー）としての発信力が期待できる

かんごしぶらす

看護師 



看護師の発信力を商品に「プラスする」サービスが「看護師プラス」です。
※企画参加看護師は、看護師免許確認済み。

看護師
ベースサービス

ライティング、アンケート調査、メール配信

看護師の声

文章・動画・座談会などで看護師の声を発信

看護師推奨

商品試用⇒アンケート調査により「推奨マーク付与」

医師×
看護師推奨

医師の専門家コメントと看護師推奨マークのコラボ

要チェック!!

【看護師活用に適した商品】

- ・女性をターゲットにした商品
 - ・ボディケア系商品
 - ・美容系サプリメント
 - ・健康系サプリメント
 - ・美容系一般機器
 - ・ヘルスケア系商品
 - ・一般雑貨
- など

看護師 ベースサービス

① ライティング

- ・看護師ライターなどによる執筆
- ・医療や食、取材対応も可能
- ・文字数・テーマで価格変動

② アンケート調査

- ・看護師にアンケート実施
- ・WEB調査
- ・人数要相談

③ メール配信

- ・看護師にメール配信
- ・リンク貼って目的ページへ誘導
- ・人数要相談

看護師の声

④ 看護師の声 (文章)

- ・看護師の声を公開
- ・試用してコメント (文章)
- ・1名～

⑤ 看護師の声 (動画)

- ・看護師の声を公開
- ・試用してコメント (動画)
- ・1名～

⑥ 座談会

- ・看護師による座談会
- ・動画撮影して公開
- ・2～3名

看護師推奨

⑦ 看護師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

⑧ 看護師推奨マーク×座談会

- ・試用してアンケートに回答
- ・推奨マーク&座談会開催
- ・推奨約100名、座談会2～3名

⑨ 看護師推奨×保育士推奨

- ・試用してアンケートに回答
- ・両方に推奨マーク付与
- ・各約50名 (計約100名)

医師× 看護師推奨

⑩ 医師の視点×看護師推奨マーク

- ・医師のコメント×看護師試用
- ・医師コメントと推奨マーク付与
- ・医師1名、看護師約100名

⑪ 医師の視点×看護師推奨×座談会

- ・医師のコメント×看護師試用×座談会
- ・医師コメントと推奨マーク付与と座談会公開
- ・医師1名、看護師約100名、座談会2名

⑫ ママ女医の視点×ママ看護師推奨

- ・ママ女医のコメント×ママ看護師試用
- ・ママ女医コメントと推奨マーク付与
- ・ママ女医1名、ママ看護師約50名

医師推奨

⑬ 医師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答 (名前非公開)
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

⑭ ママ女医推奨マーク

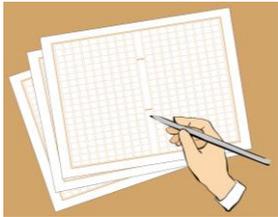
- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・ママ女医20～30名

⑮ FIVE DOCTOR'S SELECT

- ・試用してアンケートに回答 (名前公開)
- ・専門家としてのコメント回答
- ・医師5名

① ライティング

- ・看護師ライターなどによる執筆
- ・医療や食、取材対応も可能
- ・文字数・テーマで価格変動



【方法】

- ・医療系や食を得意とするライターにより執筆
- ・看護師兼ライターも所属

【費用】

- ・テーマや文字数により変動

【活用】

- ・執筆だけではなく、取材・撮影・医師の監修まで対応可能

② アンケート調査

- ・看護師にアンケート実施
- ・WEB調査
- ・人数要相談



【方法】

- ・メール配信し、参加者募集
- ・アンケート回答
- ・アンケート集計

【人数】

- ・ご相談ベース

【活用】

- ・アンケート集計結果をWEB公開
- ・生の声としてPRに活用
- ・マーケティングに活用

③ メール配信

- ・看護師にメール配信
- ・リンク貼って目的ページへ誘導
- ・人数要相談



【方法】

- ・メール配信

【人数】

- ・ご相談ベース

【活用】

- ・商品アピール
- ・サービスなどアピール

④ 看護師の声 (文章)

- ・看護師の声を公開
- ・試用してコメント (文章)
- ・1名～

- 「お客様の声」の看護師バージョンとしてご提案。
- 実際に商品を試してコメントをし、医療従事者の発言としての信頼性UPが狙えます。
- 1名から可ですが、複数名を載せることでビジュアル映えもし、より安心感を与えられます。

LPイメージ

NURSE'S VOICE

\\ 現役看護師さんに商品を使っていたいただき、感想をいただきました! //



看護師歴4年 Yさん

voice.01

コスパが最高に良いです!

ダミーテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキスト



看護師歴5年 Tさん

voice.02

ずっと使い続けたいです!

ダミーテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキスト
テキストテキストテキスト

⑤ 看護師の声（動画）

- ・看護師の声を公開
- ・試用してコメント（動画）
- ・1名～

- 前ページ④の「動画バージョン」
- 動画にて看護師ならではの意見などを発信することで、商品に信用性をプラスする。
- 多人数を公開することでインパクトを出すことが可能。

LPイメージ

NURSE'S VOICE

\\ 現役看護師さんに商品を使っていたいただき、感想をいただきました! //



voice.01
今までに無い
感覚!



voice.02
コスパ最高!



voice.03
悩み解消の
必需品に



voice.04
私のおススメ
ポイント

⑥ 座談会

- ・看護師による座談会
- ・動画撮影して公開
- ・2～3名

- 商品に絡めたテーマでトークディスカッションを展開。
- 医師が司会を務めることで、医師の知見を足すことも可能。

LPイメージ

NURSE'S VOICE

SPECIAL TALK

看護師座談会

4人の現役看護師が商品のこと、
冷えについてなどを語ります



⑦ 看護師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

- ☑ 女性向け商品であれば、看護師はジャストターゲットであり、KOLとしての発信に期待大。
- ☑ ナースセレクトや推奨マークにより、「特別感」を演出したビジュアル作成が可能に。
- ☑ ⑧ 座談会をプラスすることで、付加価値が期待できる。

LPイメージ

 ナースセレクト 認定品 

1年中冷えに悩む女性のために開発した腹巻について、
96%の看護師が「使い続けたい!」と回答。



看護師100名による商品の試用とWEBアンケート調査の回答に基づく。
(主催:株式会社医師のとも、2020年10月実施)

※看護師の意見はあくまでも個人の感想であり、効果等を保証するものではありません。

7 看護師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

- ☑ 女性向け商品であれば、看護師はジャストターゲットであり、KOLとしての発信に期待大。
- ☑ ナースセレクトや推奨マークにより、「特別感」を演出したビジュアル作成が可能に。
- ☑ ⑧座談会をプラスすることで、付加価値が期待できる。

店頭イメージ



⑨ 看護師推奨×保育士推奨

- ・試用してアンケートに回答
- ・両方に推奨マーク付与
- ・各約50名（計約100名）

- ☑ ベビー向けや幼児向け商品であれば、「ママ看護師×保育士」が推奨することにより、強い購買の動機付けが与えられます。
- ☑ 「ママ看護師が子供に使いたい」×「保育士が職場で使いたい」など。

LPイメージ



お子さんのいる看護師の**96%**が
「家で使い続けたい!」と回答



保育現場で働く保育士の**92%**が
「保育園で使いたい!」と回答



看護師50名・保育士50名による商品の試用とWEBアンケート調査の回答に基づく。

（主催：株式会社医師のとも、2020年10月実施）

※看護師・保育士の意見はあくまでも個人の感想であり、効果等を保証するものではありません。

⑩ 医師の知見×看護師推奨マーク

- ・医師のコメント×看護師試用
- ・医師コメントと推奨マーク付与
- ・医師1名、看護師約100名

- ☑ 医師の専門家コメント×看護師推奨マークのコラボ企画。
- ☑ 医師の権威付けと看護師の共感プロモーションが同時に可能に。
- ☑ 店頭だけではなく、WEBにも展開可能。
- ☑ ⑩座談会の様子をQRコードで公開し、付加価値UP。

LPイメージ



DOCTOR'S EYE

医師の視点

×

看護師の声



NURSE'S VOICE



内科医

鈴木医師の視点

「カロリー」が気になる方は

サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル



皮膚科医

田中医師の視点

「お肌」にも影響

サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル

美味しいから無理なく
続けられる！
リジ確定です！

96%

カロリーを気にする看護師が
「食べ続けたい」と回答！

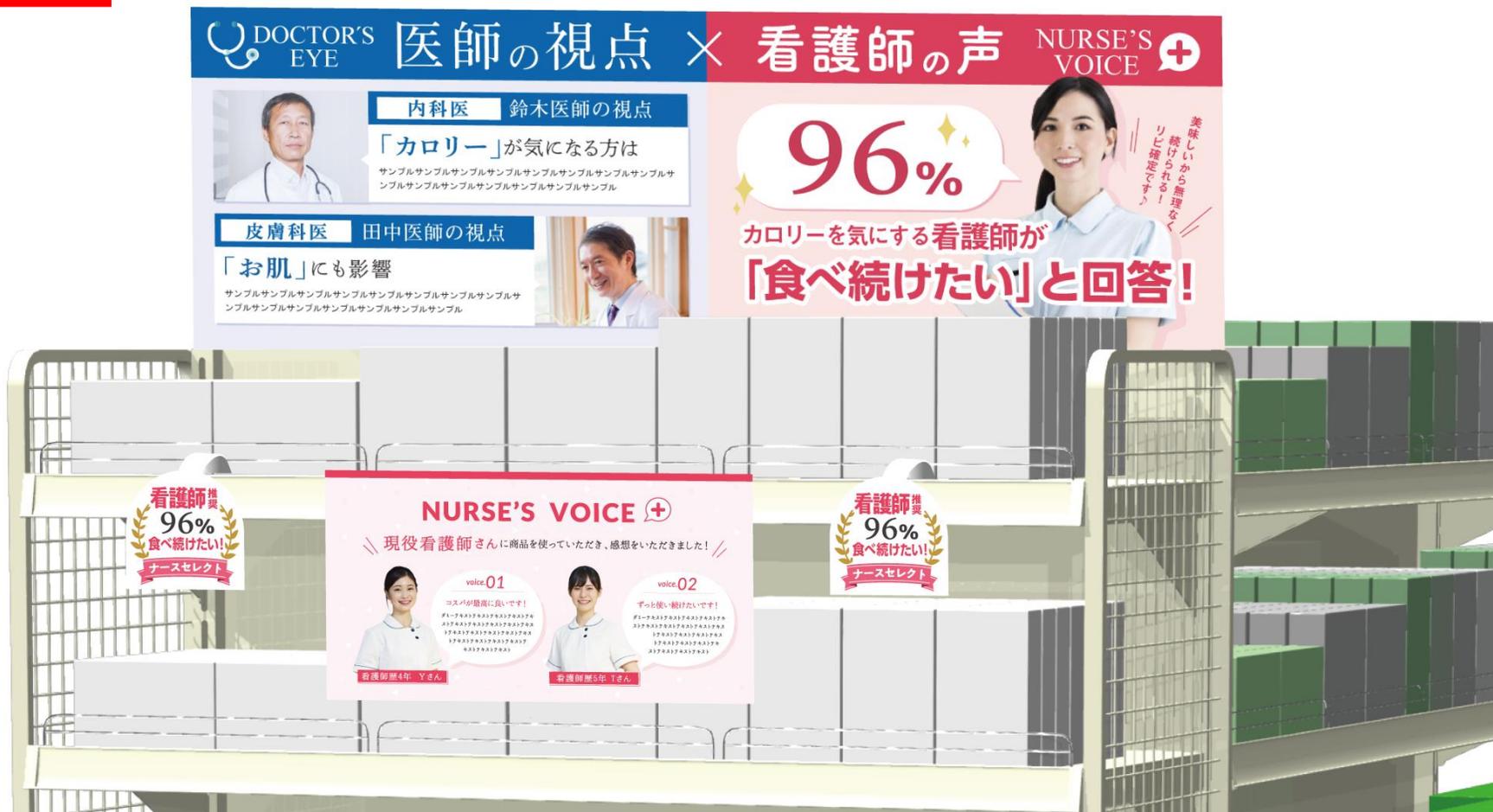


⑩ 医師の知見×看護師推奨マーク

- ・医師のコメント×看護師試用
- ・医師コメントと推奨マーク付与
- ・医師1名、看護師約100名

- ☑ 医師の専門家コメント×看護師推奨マークのコラボ企画。
- ☑ 医師の権威付けと看護師の共感プロモーションが同時に可能に。
- ☑ 店頭だけではなく、WEBにも展開可能。
- ☑ ⑩座談会の様子をQRコードで公開し、付加価値UP。

店頭イメージ



店頭イメージ

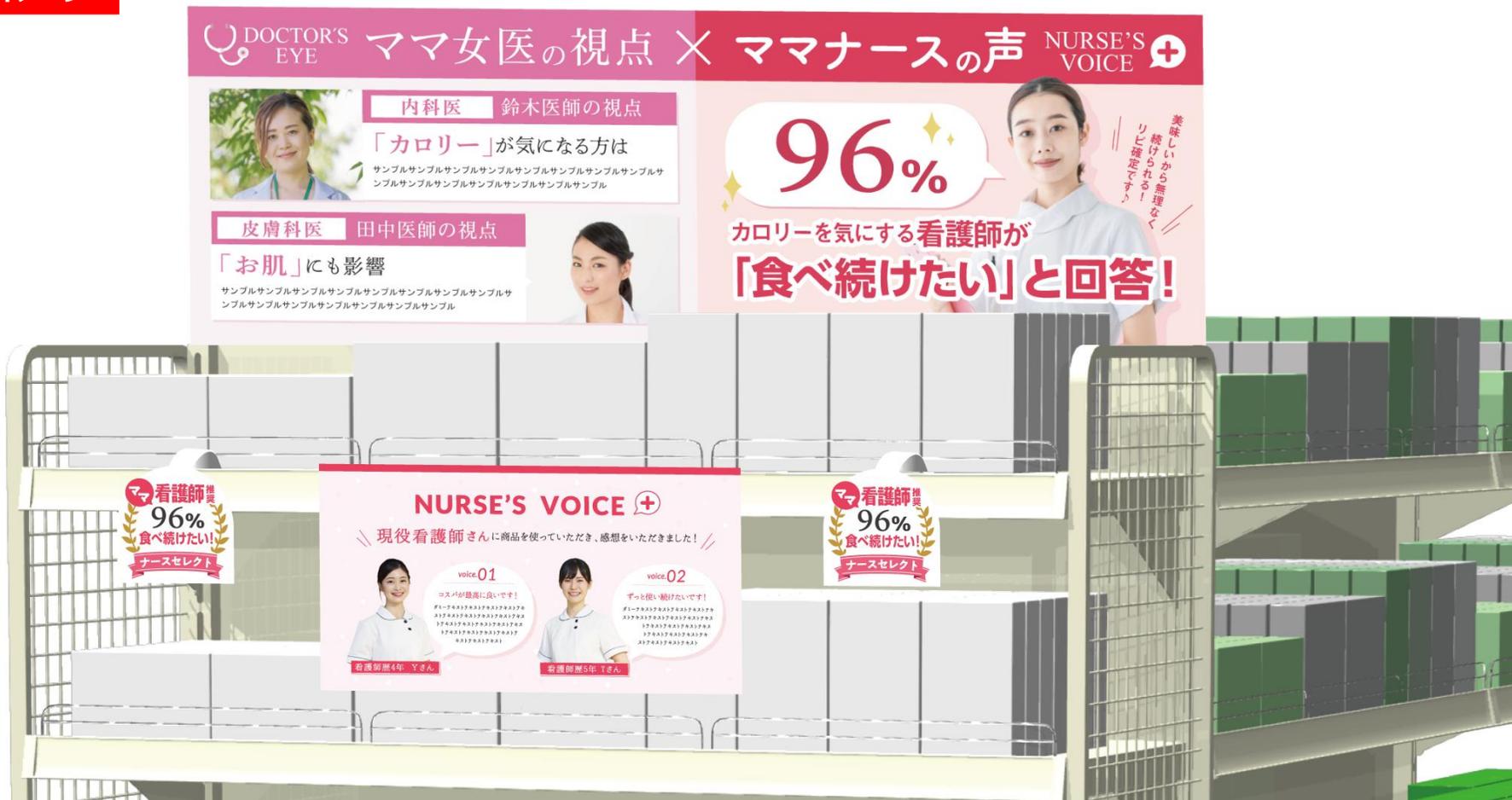


⑫ ママ女医の意見×ママ看護師推奨

- ・ママ女医のコメント×ママ看護師試用
- ・ママ女医コメントと推奨マーク付与
- ・ママ女医1名、ママ看護師約50名

- ☑ 幼児向け商品の場合、ママ女医としての専門家コメントとママ看護師の評価を可視化。
- ☑ ママであることでの権威付けと共感がプラスされます。

店頭イメージ



⑬ 医師推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答（名前非公開）
- ・結果により推奨マーク付与
- ・約100名

医師推奨マークやツールにより視覚的にアピール。

店頭イメージ

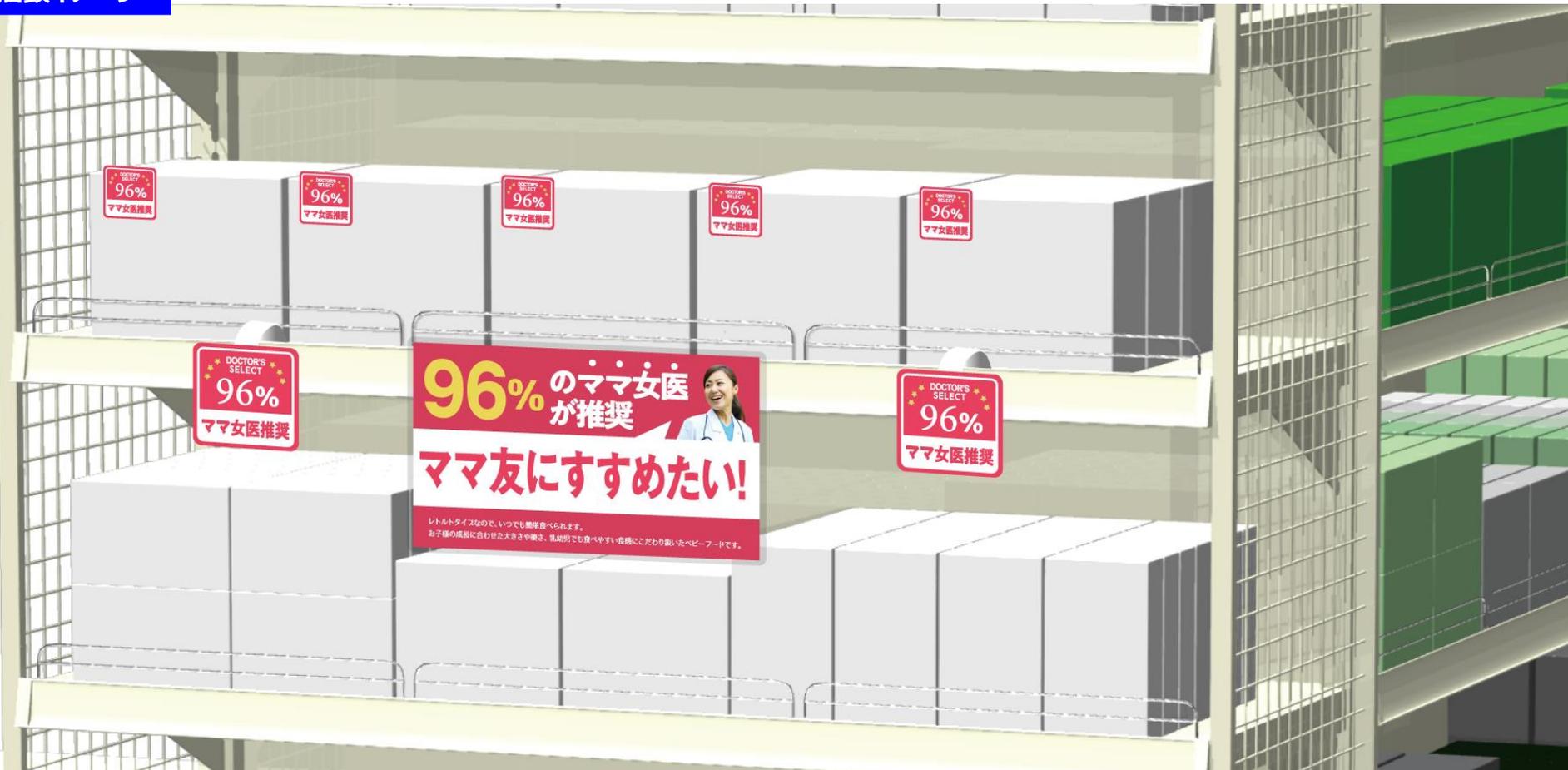


⑭ ママ女医推奨マーク

- ・試用してアンケートに回答
- ・結果により推奨マーク付与
- ・ママ女医20~30名

ベビーや幼児向け商品の場合、医師という広い括りではなく、ママ女医に限定。

店頭イメージ



⑮ FIVE DOCTOR'S SELECT

- ・試用してアンケートに回答（名前公開）
- ・専門家としてのコメント回答
- ・医師5名

☑ 医師推奨マークは名前を出さずに大人数の評価であるが、このサービスは人数が少ないも名前と顔を出すことによる信用性をUPさせる。

LPイメージ

FIVE DOCTOR'S SELECT

●●●●●することを目的とした「●●●●●」を、
専門分野の違う **5名の医師** に実際に使用して頂き、**全員が「使い続けたい！」** と回答。

率直な意見全文は「READ MORE」にありますので、ぜひご覧ください。

小児科	内科	精神科	皮膚科	形成外科
				
田中医師	山本医師	佐藤医師	青木医師	長谷川医師
				

	サービス名	複合サービス	規格	人数	期間	2次利用
①	ライティング		文字数で価格変動	—	—	込み
②	アンケート調査		WEB調査	要相談	—	込み
③	メール配信		HTML可	要相談	—	込み
④	看護師の声（文章）		試用してコメント（文章）	1名～	6ヶ月・1年	別費用
⑤	看護師の声（動画）		試用してコメント（動画）	1名～	6ヶ月・1年	別費用
⑥	座談会		会場、撮影、編集込み	2-3名	6ヶ月・1年	別費用
⑦	看護師推奨マーク		試用してWEBアンケート	約100名	1年	込み
⑧	看護師推奨マーク × 座談会	看護師推奨マーク	試用してWEBアンケート	約100名	1年	込み
		座談会	会場、撮影、編集込み	2名～	1年	込み
⑨	看護師推奨マーク × 保育士推奨マーク	看護師推奨マーク	試用してWEBアンケート	約50名	1年	込み
		保育士推奨	試用してWEBアンケート	約50名	1年	込み
⑩	医師の知見 × 看護師推奨マーク	医師の知見	医師としてのコメント	1名～	1年	込み
		看護師推奨マーク	試用してWEBアンケート	約100名	1年	込み
⑪	医師の知見 × 看護師推奨 × 座談会	医師の知見	医師としてのコメント	1名～	1年	込み
		看護師推奨	試用してWEBアンケート	約100名	1年	込み
		座談会	会場、撮影、編集込み	2-3名	1年	込み
⑫	ママ女医の知見 × ママ看護師推奨	ママ女医の知見	医師としてのコメント	1名～	1年	込み
		ママ看護師推奨	試用してWEBアンケート	約50名～	1年	込み
⑬	医師推奨マーク		試用してWEBアンケート	約50・100名	2年	込み
⑭	ママ女医推奨マーク		試用してWEBアンケート	約10名～	1年	込み
⑮	FIVE DOCTOR'S SELECT		試用&コメント	5名～	1年	込み

[じょいぶらす・いしぶらす]

女医+  医師+ 

プロモーション支援

専門家コメント



ブランドサイト／LP／紙媒体等に出演する医師のキャスティングと掲載コメントの監修。

リリースコメント



メディア向けプレスリリースに掲載する記事の内容を医師が監修。ローンチの権威付けに。

動画出演



インフォーマーシャル／WEBCMへ医師をキャスティング。プロモーションのファクト作りに。

イベント登壇



商品プロモーションイベントに登壇する医師をキャスティング。新作発表会やセミナーなどに。

グループインタビュー



対談形式イベントに単独／複数名の医師をキャスティング。情報収集の場として。

座談会



一般ユーザーとの座談会に登壇する医師をキャスティング。参加者の理解向上のために。

サンプリングアンケート



医師が商品／サービスを試用し、アンケートに回答。認証マークの提供も可能。競合との差別化に。

タイアップ企画



記事広告／タイアップ広告に出演する医師のキャスティング掲載とコメントの監修。

商品開発



開発中の商品について医師がアドバイスを実施。品質向上や類似品との差別化に。

情報発信支援

記事監修



作成された記事について医師が医学的疑義の有無を確認。正しい医療情報であることの保証として。

メディア取材



対面／文面取材が可能な医師をキャスティング。医学的知見に基づいたハイクオリティな情報発信が可能。

テレビ・ラジオ出演



TV／ラジオに出演する医師をキャスティング。現役医師による信頼性の高い情報の発信が可能。

【企画】

企画にあたって、薬機法、景表法、健康増進法、食品衛生法はじめ関連法令および業界自主規制（ガイドライン）などを遵守ください。

【企画の可否】

下記の商品・サービスについては、弊社のサービスを提供しかねる場合がございます。

1. 法律違反またはその疑いがあるもの
2. 他者の特許等の権利侵害またはその疑いがあるもの
3. 公序良俗に反するまたはその疑いがあるもの
4. ネットワークビジネスを目的とするもの
5. 反社会的勢力と関係がある場合
6. その他、弊社が提供不可と判断したもの

【お引き受けできないメニュー】

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器におけるサンプリングアンケート（推奨マーク）は、薬機法に抵触するため、お引き受けすることができません。

【広告物における医師のコメントについて】

- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、効果効能を推薦する行為は薬機法に抵触するためNGとなります。
- ・ 対象となる商品・サービスに関連する疾患や成分など一般論的な説明とさせていただきます。
- ・ 医師・看護師・薬剤師などのコメント及びそれに直接関連する部分の表現については、掲載前に弊社並び当該医師や看護師にて確認させていただきます。
- ・ 広告物全体の表現や掲載事項のリーガルチェックはクライアント様等の責任の元で行ってください。
ただし、明らかな法令違反及び広告表現上問題が有ると思われる部分については弊社より修正のお願いをすることがあります。

【医師・看護師・保育士などのプロフィールの使用について】

- ・ 企画によって、医師・看護師・保育士などのプロフィールや画像をご使用いただくことが可能です。
その場合は、弊社および当該医師・看護師・保育士などが提供する事項を遵守ください。
- ・ 専門医を表記する場合は厚労省の広告ガイドラインに準拠する表示をお願いします。
- ・ 勤務先、所属病院等の表示は医師・看護師・保育士などにより不可の場合もありますので、ご了承ください。

【ご契約期間について】

- ・ 広告物への掲載については、協議の上契約期間を定めさせていただきます。契約期間終了後は速やかに撤去ください。
- ・ 契約期間の更新については3カ月前までにお申し出くださいますよう、お願い致します。

【免責事項】

- ・ 商品・サービスによって健康被害が生じた場合や、効果に関するクレームや訴訟などに発展した場合、製造販売などに関する金銭トラブルなどが生じた場合は、全責任をクライアント様等が負うものとし、弊社並びに当該医師・看護師・保育士などは責任を負わないものとします。
- ・ また、当該医師・看護師・保育士などの肖像やコメント等の削除を求める場合があります。その場合は速やかにご対応ください。

運営会社

株式会社医師のとも <東証マザーズ上場 MRT株式会社グループ>

東京都渋谷区道玄坂2-16-4 野村不動産渋谷道玄坂ビル2階

代表取締役 柳川 圭子

主な事業内容

P R 事業 : 看護師プラス、女医プラス・医師プラス運営
ワークサポート事業 : 医師転職支援サービス
ライフサポート事業 : 開業・事業継承、不動産、プライベートサポート
結婚相談所事業 : 医師のとも 良縁、ナースのとも 良縁（結婚相談所運営）
 婚活イベント、各種交流会など

公式サイト

看護師プラス : <https://nurse-plus.net/>
 女医プラス・医師プラス : <https://dr-plus.jp/>

主要取引先 (PR事業部)

(株)Abema TV / (株)アンティル / (株)インテグレート / (株)エス・エム・エス / (株)NTTドコモ /
 (株)エムプロモ / (株)オンライングローバルゴルフメディアグループ(株) / (株)ザッパラス
 (株)サニーサイドアップ / (株)小学館 / (株)祥伝社 / GMOクリエイターズネットワーク(株) /
 (株)大広 / (株)大広 / ONES(株) / 宝島社 / デロンギ・ジャパン(株) / (株)電通 /
 (株)東京スポーツ新聞社 / トレンダーズ(株) / (株)博報堂ネオス / (株)ピジョン /
 (株)P&Gイノベーションズ合同会社 / (株)FiNC Technologies / (株)フォーマルクライン /
 (株)プラチナム / (株)プラップジャパン / (株)ベクトル / (株)マイナビ / (株)マガジンハウス /
 (株)マキノ出版 / (株)リクルートホールディングス 他 (敬称略・順不同)

【お問い合わせ先】 看護師プラス事務局

直通Tell : 03-6459-3678 (平日10:00~19:00)

E-Mail : nurse.pr@ishinotomo.com